

# auvergnha

VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE

NOUVE  
Octobre • Novembre • Décembre

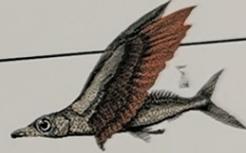
002

## Terre et saveurs

**2050 : Vivre en autonomie**  
La nouvelle liberté :  
Auvergne, la terre promise ?

## Art de vivre

**Picture Organic Clothing**  
Collection Dad and Son :  
une belle histoire de famille



## Culture

**Le mystère Vercingétorix**  
L'enquête auvergnate :  
de Gergovie à la place de Jaude

## Outdoor

Alta Terra, le goût des hôtes

**Monts et merveilles**  
atal

...and.  
 ...sonné dans  
 que la mode des vermouth,  
 quinquina et autres liqueurs  
 produits. Quarante ans après sa  
 disparition, Gênestine renaît en  
 plein centre-ville clermontois  
 pour une nouvelle conquête  
 du monde. Cinq produits sont  
 d'ores et déjà disponibles  
 pour les professionnels et les  
 restaurateurs : Le Zeste  
 (un limoncello), Le Pastis Sauvage,  
 Le Cristal Menthe (une liqueur  
 digestive), Le Gaulois (un Vermouth  
 millésimé) et Le 1845 (une liqueur  
 d'exception).

Ces produits revendiquent leur  
 attachement à un terroir par leur  
 composition et leur élaboration.  
 « Ils sont conçus à partir  
 d'ingrédients naturels, d'eau pure  
 d'Auvergne et d'alcool surfin. »  
 explique Sébastien Jolivet,  
 l'homme qui a réveillé Gênestine.  
 « Nos liqueurs ne contiennent ni  
 conservateur, ni colorant, ni arôme  
 artificiel. » Par ailleurs, la marque  
 cultive sa verveine citronnée  
 au cœur de Clermont-Ferrand  
 et sur les flancs des volcans.  
 Un gage de réussite !



**CRÉATION :**  
 1845

**RAYONNEMENT :**  
 Au XIX<sup>e</sup> siècle,  
 la distillerie  
 Gênestine exporte  
 ses liqueurs et  
 apéritifs aux  
 quatre coins  
 du monde.

**UN CHALLENGE :**  
 Retrouver le  
 lustre passé  
 avec des produits  
 naturels, élaborés  
 à Clermont-  
 Ferrand.

**Le symbole d'une ville**

Érigée en 1903 sur la place de Jaurès,  
 la statue de Vercingétorix  
 au fil du temps  
 Clermont-Ferrand

Avec le nouveau  
 d'info-divertissement  
 préférées de

**NOUVEAU VO**



## Le réveil

Généstine, c'était le nom d'une importante distillerie française, installée place Lamartine, à Clermont-Ferrand. Née en 1845, son nom et ses produits ont rayonné dans le monde entier jusqu'à ce que la mode des vermouths, quinquina et autres liqueurs s'efface devant d'autres produits. Quarante ans après sa disparition, Généstine renaît en plein centre-ville clermontois pour une nouvelle conquête du monde. Cinq produits sont d'ores et déjà disponibles pour les professionnels et les restaurateurs : Le Zeste (un limoncello), Le Pastis Sauvage, Le Cristal Menthe (une liqueur digestive), Le Gaulois (un Vermouth millésimé) et Le 1845 (une liqueur d'exception). Ces produits revendiquent leur attachement à un terroir par leur composition et leur élaboration. « Ils sont conçus à partir d'ingrédients naturels, d'eau pure d'Auvergne et d'alcool surfin. » explique Sébastien Jolivet, l'homme qui a réveillé Généstine. « Nos liqueurs ne contiennent ni conservateur, ni colorant, ni arôme artificiel. » Par ailleurs, la marque cultive sa verveine citronnée au cœur de Clermont-Ferrand et sur les flancs des volcans. Un gage de réussite !



**CRÉATION :**  
1845

**RAYONNEMENT :**  
Au XIX<sup>e</sup> siècle,  
la distillerie  
Généstine exporte  
ses liqueurs et  
apéritifs aux  
quatre coins  
du monde.

**UN CHALLENGE :**  
Retrouver le  
lustre passé  
avec des produits  
naturels, élaborés  
à Clermont-  
Ferrand.



### Le symbole d'une ville

Érigée en 1903 sur la place de Jaude, la statue de Vercingétorix est devenue, au fil du temps, un des symboles de Clermont-Ferrand. Elle est l'œuvre d'Auguste Bartholdi, le créateur de la fameuse Liberté éclairant le Monde, installée à Paris et à New-York. En 1886, François Généstine, le fils du créateur de la distillerie, demande à Auguste Bartholdi l'autorisation d'utiliser son Vercingétorix comme emblème de la marque auvergnate au retentissement mondial.

VOLVO

## PLUS D'AUTONOMIE, MOINS DE COMPROMIS.

Avec le nouveau Volvo XC60 hybride rechargeable, profitez du tout nouveau système d'info-divertissement développé en partenariat avec Google\* et embarquez vos applications préférées dans votre véhicule grâce à son interface plus intuitive et conviviale.

### NOUVEAU VOLVO XC60 | HYBRIDE RECHARGEABLE



AUTONOMIE JUSQU'À  
**79 KM\*\***  
100% ÉLECTRIQUE

\*Google est une marque déposée de Google LLC.

\*\*Volvo XC60 hybride rechargeable Recharge T6 350 ch et Recharge T8 455 ch MY22.5.  
Consommation en cycle mixte (L/100 km) WLTP : 1.1-1.2 - CO<sub>2</sub> rejeté (g/km) WLTP : 24-27.  
Valeur WLTP en cycle mixte en cours d'homologation auprès de l'administration française.

VOLVOCARS.FR

### VOLVO CLERMONT-FERRAND

Prestige Cars Groupe Barrat Automobiles  
Rue des Frères Montgolfier - 63170 Aubière  
Tél. : 04 73 74 65 75

LE MAGAZINE 100%  
**Auvergne**

# auvernha

VOYAGES AU CENTRE DE LA TERRE

**NOUVEAU**

Octobre · Novembre · Décembre 2021

002

**Terre et saveurs**

**2050 : Vivre en autonomie**  
La nouvelle liberté :  
Auvergne, la terre promise ?

**Art de vivre**

**Picture Organic Clothing**  
Collection Dad and Son :  
une belle histoire de famille



**Culture**

**Le mystère Vercingétorix**  
L'enquête auvergnate :  
de Gergovie à la place de Jaude

**Outdoor**

Alta Terra, Le goût des hôtes

## Monts et merveilles du Cantal



**Randonnée**

**À la conquête  
du puy de Niermont**



L 13825-2-F 6,90 € - 30